



Das Internet kann für KMUs eine Chance oder ein Risiko sein.

176228

Werbung im Internet – Chance und Risiko für KMUs

Wie wirbt man als kleines und mittleres Unternehmen zeitgemäss und effektiv? Diese Frage stellen sich viele KMUs. Tatsächlich haben sich die Wege, wie Kunden angesprochen werden können, in letzter Zeit stark verändert. Dieser Umstand ist problematisch für viele Unternehmer, die sich selber um das Thema kümmern oder zumindest richtige Entscheidungen treffen wollen. Neben der Kerntätigkeit auch im Thema Marketing am Ball zu bleiben, wird zunehmend schwieriger.

Neue Möglichkeiten

Während früher primär mit Inseraten, Plakaten sowie eventuell auf regionalen Radio- und TV-Kanälen geworben wurde, stehen heute im Internet neue Türen offen.



Martin Aue, Unternehmercoach in KMU und Marketing-Dozent referiert in Münsingen zum Thema Werbung im Internet.

Ein gut gemachtes Inserat ist aber deswegen nicht vom Tisch – es sollte heute einfach mit neuen Massnahmen kombiniert werden.

Google, Facebook, Xing

Dass sich heute viele Menschen im Internet informieren, ist eine bekannte Tatsache. Welche Werbe-Möglichkeiten sich in diesen Kanälen für KMUs eröffnen, wissen wenige. Durch die richtigen Massnahmen in Suchmaschinen wie Google werden beispielweise die jeweiligen Anbieter und deren Produkte besser gefunden. Dieser Umstand allein kann sich spürbar auf den Umsatz eines Unternehmens auswirken. Auch in den beliebten sozialen Netzwerken wie Facebook und Xing gibt es interessante Möglichkeiten, Werbung zu platzieren.



Toni Hossmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung Unico Data AG, sagt: KMU-Unternehmer, die sich heute über Werbemöglichkeiten im Internet informieren und die richtigen Entscheidungen treffen, sind stark im Vorteil.

Öffentlicher Infoanlass

Impulsvortrag

Erfolgreiche Werbung in den neuen Medien

Referent Martin Aue, Unternehmercoach in KMU und Marketing-Dozent

Donnerstag, 7. November 2013 von 17.00 bis 19.00 Uhr inklusive Networking-Apéro, Unkostenbeitrag: 35.– inkl. Unterlagen des Vortrags

Durchführung Anlass

Unico Data AG

**Dorfmatweg 8a
3110 Münsingen**

Die Anmeldung sowie weitere Infos zum Anlass auf www.unicodata.ch/anmeldung oder per Telefon unter 031 720 20 30.

Anzeige

Sind Sie mit Ihrer Informatik auf Kurs?

17 Minuten-Analyse Informatik

Möchten Sie mit Ihrer Informatik in punkto Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit auf Nummer sicher gehen? Es ist vielleicht einfacher als Sie denken.

Dank der Kurzanalyse von Spezialisten erhalten Sie eine neutrale Einschätzung. Die Analyse kostet nur **CHF 185.–** zuzüglich Fahrkosten.

Die *17-Minuten-Analyse Informatik* dient Ihnen als Wegweiser bei zukünftigen Entscheidungen. Das Ziel ist, aus Ihrer bestehenden Informatik-Lösung das Optimum herauszuholen.

Mehr unter: www.unicodata.ch/analyse

