



Münsingen, 25. März 2013, Charlene Hüsler

Die Entscheidung öffnete neue Türen.

Success-Story

M.I.L.A. Design GmbH



M.I.L.A. Design GmbH beschreitet neue Wege mit der Unico Data AG.
Das Endresultat ist für beide Seiten ein Erfolg.

unico
DATA

Um an Messen weiterhin erfolgreich und effizient verkaufen zu können, war eine verlässliche Lösung notwendig.

M.I.L.A. Design GmbH

Mila Design GmbH ist ein internationales Label. Figuren und Wohnaccessoires werden mit viel Liebe zum Detail von Künstlern entworfen. Das Motto des seit über 20 Jahren bestehenden Labels lautet: „Let`s smile.“ Die Farbenpracht und die feinen Pinselstriche der handgefertigten Unikate vermitteln dem Konsumenten Lebensfreude und zaubern Jung und Alt ein Lächeln auf das Gesicht.

Herr Baumer, Geschäftsführer von Mila Design- und Geschenkartikel GmbH, hat Mila Produkte auch in den Schweizer Markt eingeführt. Das Label ist mittlerweile bei mehreren Fachhändlern in der Schweiz zu erstehen. Die Produkte werden von der GmbH importiert und über den Fachhandel an den Endkonsumenten verkauft. Die Verkaufsplattformen sind primär Messen wie z.B. die Ornaris in Zürich, die im 2013 in der dritten Januar Woche startete.

Der Standort Kehrsatz ist der Knotenpunkt für Lager, Showroom und Koordination.

Herr Baumer hat sich die Zeit genommen, um einige Eckpunkte unserer Zusammenarbeit festzuhalten.



Ausgangslage

Da unsere Produkte über den Fachhandel verkauft werden, sind unsere wichtigsten Verkaufs-Standorte die Fachmessen im In- und Ausland. Eine erfolgreiche Messe bedeutete für uns immer 2-3 Tage Arbeit vor dem PC. Die von Hand geschriebenen Bestellungen mussten zuerst im System erfasst werden, bevor dem Kunden eine definitive Auftragsbestätigung sicher war. Wie Sie sich vorstellen können ist bei solchen Abläufen die Fehlerquelle gross.

Langes Suchen der Artikel Nr., Missverständnisse oder Änderungen der Bestellungen nahmen allgemein wertvolle Zeit in Anspruch.

Daher konnte der Kunde an den Fachmessen auch nicht ausreichend betreut werden, was wir sehr bedauerten. Wir waren uns bewusst, dass dieser Prozess zweifellos verbessert werden musste, wenn wir weiterhin ein Wachstum anstreben.

Projekt/Ziel

Um an Messen weiterhin erfolgreich und effizient verkaufen zu können, war eine verlässliche Lösung notwendig.

Unsere genauen Anforderungen machten die Aufgabe nicht einfacher.

Das Produkt sollte bestenfalls auf dem bereits genutzten Buchhaltungsprogramm BusPro aufbauen und zudem auch für uns als KMU erschwinglich sein. Ebenfalls war uns klar, dass die gewünschte Lösung sobald als möglich einsatzfähig sein sollte.

Mit Vorbehalt formulierten wir unseren Wunsch. Die Unico Data kam uns entgegen und gemeinsam entstand ein erster Entwurf.

*Unsere Produkte sind mit viel Liebe
zum Detail handgefertigt und handbe-
malt.
Daher ist jedes Stück ein unverwech-
selbares Unikat.
Dies macht die Marke Mila bei Jung
und Alt so beliebt.
Wir achten bei der Herstellung unse-
rer Produkte auf höchste Qualitätsan-
sprüche.
Geniessen Sie jeden Tag mit Mila.
Ihr Mila Design Team*



Lösung und Vorgehen

Da die Individualität unserer Firma bei der Unico Data AG im Vordergrund steht fühlen wir uns gut aufgehoben.

Die Unico Data AG nahm unser Anliegen ernst und die besprochene Barcode-Lösung wurde zu einem fairen Preis realisiert.

Anhand der programmierten Geräte (Leser) können nun Bestellungen in einem Bruchteil der Zeit vorgenommen werden. Ebenfalls werden ausverkaufte Artikel markiert. So kann der Kunde unverzüglich über Lieferfristen informiert werden ohne vorab eine komplette Bestellung abzuschliessen.

Dies bedeutet für uns höhere Verkaufskapazität und eine massiv verringerte Fehlerquote.

Zusätzlich wurden wir in der Startphase direkt vor Ort (Messe) von Unico Data AG persönlich betreut.

Anhand der programmierten Geräten können nun Bestellungen in einem Bruchteil der Zeit vorgenommen werden. Dies bedeutet für uns mehr Verkaufskapazität und eine massiv verringerte Fehlerquote.

Kundenzufriedenheit

02

Auch nach den Messen steht uns das Unico Data AG Team stets kompetent und freundlich zur Verfügung. Weitere Anpassungen und Optimierungen sind jederzeit möglich. Das Mila Team CH ist mit der Leistung von Unico sehr zufrieden. Eine bereits vorhandene Lösung auf unsere Produkte anzuwenden hätte grosse Umstellungen bedeutet. Da die Individualität unserer Firma bei der Unico Data AG im Vordergrund steht fühlen wir uns gut aufgehoben.



Bild 2



Bild 3